

2025 플랫폼 후속지원 2차 공모 심의 결과

(재)예술경영지원센터는 한국공연예술의 해외인지도 증대 및 해외진출 시장 개발을 위하여 서울아트마켓, 저니투코리아뮤직, 서울국제공연예술제 참여 단체의 후속 해외 진출을 지원하는 <플랫폼 후속지원> 사업을 진행하고 있습니다.

본 공모 접수는 2025년 5월 27일(화)부터 6월 15일(일)까지 진행되었으며, 총 3건이 접수되었습니다. <플랫폼 후속지원> 2차 공모 심사 최종 선정 결과를 아래와 같이 알려드리며, 본 공모에 관심을 보여주신 분들께 감사의 말씀을 드립니다.

□ 선정결과 (접수순)

번호	신청단체	장르	국가(도시)	투어 기간	초청기관	단체 규모	지원금액
1	달음	음악	핀란드 탐페레	10.25	WOMEX	3(2+1)	13,920,000
			벨기에 헨트	10.30	Anamma, MMA		
			독일 슈투트가르트	11.1	Laboratorium		
2	그레이바이실버	음악	일본 오키나와	12.10	Sakurazaka Theatre	5(4+1)	5,000,000
			일본 오키나와	12.11	Music Lane Festival		
			일본 고베	12.12	Guggenheim House		
			일본 도쿄	12.13	Live Music JIROKICHI		
			일본 도쿄	12.14	Music Lane Festival		

※ 신청 내용과 현저히 다른 내용으로 사업 진행 시 선정이 취소될 수 있으며, 투어 인원 하향 조정 시 지원금액이 조정될 수 있습니다.

※ 지원금은 e나라도움(gosims.go.kr)을 통해 재교부됩니다.

□ 심사위원 (가나다순)

연번	심사위원	소속 및 직위
2	김서령	독립기획자
2	남윤일	두산아트센터 수석 프로듀서
3	송혜진	숙명여자대학교 전통문화예술대학원 교수
4	신혜원	(사)한국거리예술협회 대표
5	장수홍	국악방송 라디오제작부 차장

□ 심사평

<2025 플랫폼 후속지원> 사업은 서울아트마켓, 저니투코리아뮤직, 서울국제공연예술제 등 해외진출 기반 플랫폼을 통해 선정된 공연예술 작품이 실질적인 해외 유통성과를 창출할 수 있도록 후속 지원하는 데 목적이 있다. 본 사업의 2차 공모에는 총 3건이 접수되었으며, 이 중 2건이 최종 선정되었다.

심사에서는 공모 지원 대상에 부합하는지 여부를 우선적으로 확인하였고, 작품의 해외 유통 실현 가능성, 초청 기관의 신뢰도 및 파급력, 단체의 홍보·마케팅 실행 계획과 예산의 적절성 등을 중점적으로 평가하였다. 예술성과 해외 초청 조건 면에서는 우수하였으나 본 사업의 공모 대상에 해당하지 않는 작품의 경우 지원 대상에서 제외되었으며, 선정 단체 공통으로 홍보·마케팅 계획에 대한 구체성이 부족한 점은 여러 위원이 공통적으로 지적하였다.

선정된 단체들은 모두 해외 파트너 기관과의 협업 기반이 비교적 안정적이며, 공연 해외 유통을 위한 구체적인 실행 계획과 역량을 갖춘 것으로 평가되었다. 특히, 전통 음악을 현대적으로 해석하며 유럽 시장에서의 지속적 진출 기반을 마련한 사례와 일본 지역에서의 예술 협업과 콘텐츠 유통 전략을 제시한 사례가 각각의 강점을 나타낸 것으로 보았다.

□ 안내사항

○ 선정 취소 관련

- 심의 결과 공고 이후 타 지원기관과의 중복 선정 및 기타 이유로 선정 사업을 변경/포기하는 단체에서는 사업의 원활한 추진을 위해 사유 발생 즉시 알려주시길 바랍니다.
- 특히, 사업 포기의 경우 공모 결과발표일 기준 30일 이내에 신청이 필요하며, 30일 이후 포기한 경우에는 문화예술진흥기금 보조금

운영관리규정 제17조 2항에 따라 동일사업유형에 관하여 사업포기
일로부터 1년간 보조사업자 선정 대상에서 제외될 수 있습니다.

- 선정단체 사전 간담회 및 교부 일정
 - 향후 선정단체 대상으로 간담회 및 교부 및 정산 등의 안내문
배포 예정입니다.

□ 문의

- (재)예술경영지원센터 공연예술본부 공연해외진출팀
- 이메일: csk@gokams.or.kr / 전화: 02-708-2283